



兄弟象招商策略結盟企劃書

球衣廣告

球衣廣告貼布為最佳的露出方式，閱聽者在收看球賽電視轉播時遇到廣告往往會轉台觀賞其他節目，但若將企業LOGO置於比賽球員身上的球衣，一場3小時的轉播，絕對能帶來置入行銷的最佳效果。

A 球帽右側

曝光秒數：74.0秒
尺寸：H3cm X W10cm
價格：120萬/面

D 球衣右胸

曝光秒數：855.2秒
尺寸：H10cm X W12cm
價格：500萬/面

B 球衣右肩

曝光秒數：149.2秒
尺寸：H5cm X W10cm
價格：200萬/面

F 球衣左胸

曝光秒數：931.8秒
尺寸：H10cm X W12cm
價格：500萬/面

C 球衣右臂

曝光秒數：241.2秒
尺寸：H11cm X W9cm
價格：400萬/面

G 球衣左腹

曝光秒數：281.2秒
尺寸：H10cm X W12cm
價格：350萬/面

E 球衣右腹

曝光秒數：304.8秒
尺寸：H10cm X W12cm
價格：350萬/面



✓ 註：以上報價皆不含稅



兄弟象招商策略結盟企劃書

A 頭盔右側

曝光秒數：171.8秒
 尺寸：H6cm X W12cm
 價格：120萬/面



B 頭盔左側

曝光秒數：110.6秒
 尺寸：H6cm X W12cm
 價格：120萬/面



C 球衣左肩

曝光秒數：157.6秒
 尺寸：H5cm X W10cm
 價格：200萬/面

D 球衣左臂

曝光秒數：286.4秒
 尺寸：H11cm X W9cm
 價格：400萬/面

註：以上報價皆不含稅

E 捕手護胸

曝光秒數：86.4秒
 尺寸：H20cm X W9cm
 價格：350萬/面



F 球帽左側

曝光秒數：114.8秒
 尺寸：H3cm X W10cm
 價格：120萬/面





球場廣告看板

兄弟象隊依據電視台的轉播習慣將主場廣告看板設計在最容易被鏡頭拍到的位置。

球場廣告看板除了能清楚的將訊息傳達給每位現場的球迷外，也將透過電視轉播，呈現給每位電視機前的觀眾。

本壘後方看板

本壘後方看板平均曝光秒數為2300秒，僅劃分成3面，確保曝光效益。

價格：600萬/面
(含製作費，不含稅)



✓ 可依據企業需求，更換廣告主題，最即時、最強力的宣傳。



一、三壘休息室上看板

於兩側的球員休息室長條看板，常於鏡頭照攝打者時曝光。

A 球員休息室上鐵欄杆：
價格：40萬/面

B 球員休息室上護墊：
價格：150萬/面
(含製作費，不含稅)



✓ 三壘側休息室上方護墊圖。





兄弟象招商策略結盟企劃書

一、三壘休息室內看板

於兩側的球員休息室長條看板，常於鏡頭照攝教練團和打者時曝光。

價格：30萬/1單位
共6~8單位
(含製作費，不含稅)



一單位尺寸：
H36cm X W36cm X 10-12面



一、三壘兩側牛棚

於兩側的牛棚(投手練習區)，常於鏡頭照攝後援投手或一壘上跑者時曝光。

價格：100萬/面
(含製作費，不含稅)



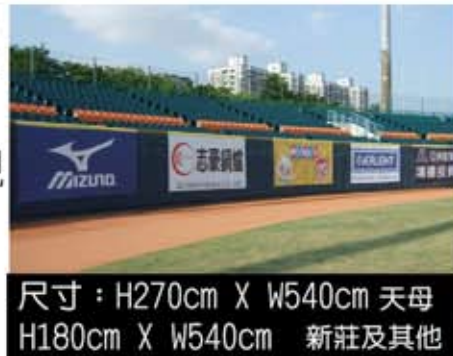
尺寸：H90cm X W350cm
(上圖為3面)



全壘打牆看板

全壘打牆看板為球場內最顯眼的廣告看板，轉播則是常出現於野手處理擊球狀況時露出。

價格：80萬/面
(含製作費，不含稅)



尺寸：H270cm X W540cm 天母
H180cm X W540cm 新莊及其他



球場大螢幕CF播放

利用球場大螢幕播放廣告，或是與現場觀眾互動，效果良好。

價格：3萬/一場5次
(不含稅)





球場活動

兄弟象擁有聯盟最高觀眾人數(4370人)，利用兄弟象主場舉辦主題日能與球迷做最直接的接觸與宣傳。球場活動執行主要可分為三種：場邊活動、現場擺設、紀念品發送。

✓ 價格：50萬/一場
 (不含稅，如恰逢企業週年慶活動，請儘早與球團聯絡洽詢，以利安排時間)

場邊活動

結合球賽，賽前於場邊舉辦活動，吸引到場的球迷朋友參加，此外也能利用賽前和中場的球賽空檔於場內進行活動。不僅能炒熱球賽氣氛，更能加深消費者對企業的好感度。





兄弟象招商策略結盟企劃書

現場擺設

利用球賽現場，用最貼近球迷的方式，於球場內外擺設各式廣告物，營造出企業日的熱鬧氛圍，加深現場球迷對品牌之印象。



↑→於球場展示商品，並搭配可愛的吉祥物，是球迷爭相拍照的畫面。



↑於球場大量佈置企業旗幟，更有助於營造主題日氣氛。



紀念品發送

企業主題日或球隊活動時，發送應援道具或紀念贈品，與球迷一同營造主場優勢，印有企業Logo的加油道具和贈品也將一併成為球迷的收藏品，宣傳效果佳。



● 加油紙板、加油扇或紀念毛巾，是球場常見也是球迷最喜愛的應援道具。





產品代言人

職業選手在球場上精湛的球技和球場外親切的態度，不僅為自己塑造極高的知名度，同時也獲得球迷死忠的支持。

平面媒體代言

象隊球星具有豐富的代言經驗，其中連續6年蟬連明星賽人氣王的人氣球星彭政閔，場上專注奮戰的精神及場下親切和藹的態度，虜獲廣大球迷的心，絕對是最佳代言人。

價格：50萬/一年

(不含稅，費用計算為一位球員)

電視媒體代言

全家便利商店去年邀請象隊球星彭政閔代言『2件恰恰好』的促銷活動，因效果佳，2009年也再度邀請恰恰擔任『2件恰恰好』活動代言人，廣告中結合棒球的逗趣演出引起球迷廣泛的討論。

價格：130萬/一年

(不含稅，費用計算為一位球員)



↑ 2008年蘋果日報體育版大篇幅的報導。



2008年穿著奧運隊服的恰恰代言全家2件恰恰好，圖為人形立牌和店內製作物。



← 2009年全家2件恰恰好活動電視CF畫面。





授權商品

利用授權商品來吸引消費者已成為企業熱門的行銷工具。只要和球隊或球員相關的產品都是球迷爭相蒐集的對象。兄弟球團曾授權過手機、紀念機車、悠遊卡等多樣商品，品項相當豐富。

今年更與全家便利商店合作推出限量悠遊卡、大口喝紀念瓶、投打雙雄紀念便當、投打雙雄紀念磁鐵及徽章和25週年紀念月餅；結合象隊官網和主場球賽與全家便利商店通路宣傳行銷，也獲得象迷的廣大迴響。



2009年授權商品一覽表

授權商品	合作廠商	促銷活動
彭政閔搖頭公仔	Q-MAN公仔	象隊官網和主場宣傳
紀念悠遊卡	悠遊卡公司	全家便利商店預購、球場義賣、球員擔任一日店長
投打雙雄紀念便當	全家便利商店	全家便利商店預購、球場販售
大口喝紀念瓶	全家便利商店	全家便利商店及球場販售、主場舉辦暢飲比賽
25週年紀念月餅	全家便利商店	全家便利商店預購
投打雙雄紀念徽章、磁鐵	全家便利商店	全省全家便利商店及象隊主場販賣部購物滿額贈品

